

Comment le cluster PEAK de THESAME désire promouvoir de nouvelles relations entre clients et fournisseurs

La fluidification des relations entre clients et fournisseurs dans les filières industrielles et l'accélération de la mise en place des processus de collaboration sont au cœur des travaux du cluster Peak de l'institut Thesame. La France est le second pays européen de la sous-traitance derrière l'Allemagne. Au niveau national, le poids de cette activité est non négligeable : plus de 500 000 emplois, répartis sur 31 000 entreprises, et un chiffre d'affaires de 73 milliards d'euros. Les enjeux sont particulièrement importants en Auvergne-Rhône-Alpes, première région de la sous-traitance industrielle française avec 20 % du chiffre d'affaires. Cette même région regroupe également 40 % des formations Achats en France. Enfin, concernant l'Entreprise du Futur, le facteur humain (le management) et notamment la contribution des fournisseurs, reste un enjeu concrètement peu approfondi. Le focus essentiel actuel de l'Entreprise du Futur porte sur les aspects technologiques du digital, alors que le facteur humain est identifié comme un élément différenciant de l'approche française par rapport à l'Entreprise 4.0 en Allemagne. La question du management des fournisseurs comme ressources externes et leur contribution à l'innovation du client reste confidentielle, même si elle est appelée des vœux des fournisseurs pour remonter dans la chaîne de valeur. L'ambition du programme PEAK 3.0, est d'agir sur les comportements, la culture et les organisations, dans tous les secteurs d'activités et sur l'ensemble du territoire national. Il s'agit d'accompagner la mutation des métiers en relation avec les fournisseurs vers un rôle stratégique orienté innovation, partenaires du développement des entreprises et gestionnaires de fournisseurs « *ressources externes* ».

Le programme PEAK 3.0 capitalise plus de 10 ans de travaux. Il s'appuie sur une méthodologie solide, structurée, favorisant le développement de référentiels de compétences nécessaires au management de la collaboration, de nouveaux outils de collaboration déjà expérimentés par des entreprises pionnières en lien étroit avec les laboratoires, d'une dynamique de partage et de progrès continu de pratiques de collaboration et

de projets de recherche au plus près du terrain.

Pour la Filière Automobile, qui représente une chaîne de valeur en France de plus de 4 000 entreprises, 6 milliards d'euros d'investissement en R&D, 400 000 salariés, il s'agit de faire face à trois disruptions majeures : une disruption numérique avec l'autonomisation des véhicules, une disruption technologique pour répondre à l'agenda environnemental et enfin une disruption sociétale sur le rapport à la voiture et plus généralement à l'offre de mobilité. Le 22 mai 2018, un Contrat Stratégique de la Filière Automobile a été signé par la Plateforme de la filière automobile et mobilités (PFA) et toutes les parties prenantes publiques ou privées. Des projets structurants ont été adoptés selon quatre axes : être acteur de la transition énergétique et écologique ; créer l'écosystème du véhicule autonome, connecté, des services et expérimenter à grande échelle, pour offrir de nouveaux services de mobilité ; anticiper l'évolution des besoins en compétences et emplois ; et renforcer la compétitivité de la filière. En Auvergne-Rhône-Alpes, qui concentre près de 1200 entreprises et 70 000 salariés dans la filière automobile, le pôle de compétitivité automobile CARA déploie un projet de Campus des Métiers et Qualification Automotive & Electromobilité au sein du programme ACE de la PFA, visant à développer de nouvelles compétences pour concevoir, exploiter et maintenir les véhicules de demain. Le renforcement d'un écosystème régional et d'une offre collective innovante autour de l'électromobilité posera immanquablement des questions stratégiques et opérationnelles de valorisation, et donc de collaboration, pour s'intégrer dans la stratégie de développement des équipementiers et des constructeurs.

L'ambition du programme PEAK 3.0, est d'agir sur les comportements, la culture et les organisations, dans tous les secteurs d'activités et sur l'ensemble du territoire national. Il s'agit d'accompagner la mutation des métiers en relation avec les fournisseurs vers un rôle stratégique orienté innovation, partenaires du développement des entreprises et gestionnaires de fournisseurs « *ressources externes* ». ●

En bref..

BMW va investir un milliard d'euros en Hongrie

BMW va investir un milliard d'euros dans une nouvelle usine dans l'est de la Hongrie, une décision qui contribuera à soutenir la croissance économique du pays et à conforter sa position de centre régional pour la production automobile. L'usine, qui sera située à proximité de la ville Debrecen, à 230 kilomètres à l'est de Budapest, aura une capacité de production annuelle de 150.000 voitures.