

- 1 -

Continental lance des rencontres d'un nouveau type pour mettre le collaboratif au centre de la relation client-fournisseurs

- Ces rencontres résultent du programme Grappe Automotive France
- 650 employés Continental, 40 fournisseurs (majoritairement des TPE et des PME, mais aussi des ETI et des entreprises appartenant à de grands groupes, venant de la France entière) ont répondu présents à l'événement
- Des partenaires avec des secteurs d'activités variés : des fournisseurs série (principalement des pièces mécaniques), des fournisseurs d'équipement unitaire (moyens de production, équipements de validation) et des fournisseurs de service
- Un salon pour répondre à 4 défis : la volatilité, l'incertitude, la complexité et les contradictions
- Le programme Grappe Automotive France cultive et fait croître la confiance pour une agilité collective intelligente et durable, action conduite avec le groupe STRATORG et les soutiens du Pôle de Compétitivité Aerospace Valley et la DIRECCTE Occitanie

Toulouse, le 19 novembre 2018. Continental, entreprise technologique au service d'une mobilité durable, a organisé ce jeudi 15 novembre dans les locaux de Continental Automotive à Toulouse des TechDay d'un nouveau type, un premier salon permettant aux fournisseurs français de Continental Automotive France d'exposer leurs savoir-faire.

Un événement qui s'inscrit dans le cadre du programme Grappe Automotive France

Lancé en 2014, le programme Grappe Automotive France fédère fournisseurs, clients et partenaires institutionnels autour d'un projet visant à renforcer les relations clients – fournisseurs et améliorer la performance de la filière automobile. Cette action collective inédite dans le secteur, est pilotée par Continental Automotive et est soutenue par des partenaires comme la PFA (Plateforme de la Filière Automobile) ou la DIRECCTE Occitanie. A sa création, le programme Grappe Automotive s'est fixé Deux volets : Le premier sur l'amélioration de la performance industrielle (la chaîne d'approvisionnement et de production du fournisseur aux clients et l'excellence industrielle) puis un second sur le développement de l'offre (management de l'innovation et internationalisation). Fin 2016, en partenariat avec le groupe STRATORG, le programme Grappe Automotive France ouvrait le troisième volet Agilité et Confiance.

Un salon où le collaboratif est au service de la création de valeur

La première édition des TechDay a permis aux fournisseurs de présenter l'étendue de leurs expertises en cadrant au mieux aux attentes étant donné que ces derniers avaient pu bénéficier au préalable d'une connaissance plus précise de Continental (2 journées consacrées à des visites d'usines, présentations des feuilles de route des équipes R&D...). En effet, dans la relation client-fournisseurs la connaissance mutuelle est souvent limitée. Le fournisseur connaît uniquement le domaine d'application de son produit chez son client et ce dernier ne connaît uniquement que les activités qui le concerne chez son partenaire.

Selon Jean Breton, Directeur de Peak by Thésame, premier think-tank Recherche-Formation-Entreprises dédié à la conception et l'expérimentation de nouvelles pratiques de relations collaboratives entre client et fournisseur: « *Continental Automotive France a d'emblée visé une rupture organisationnelle et managériale, unique et exemplaire. Ce qui apparaît impossible à concevoir par la majorité des entreprises clientes en France, notamment sur la filière automobile, Continental Automotive France l'a non seulement conçu mais l'a aussi mis en pratique.* » En 2015, Continental Automotive France remportait le 1^{er} Prix National du Collaboratif remis dans le cadre des éditions du Forum du Collaboratif par Peak by Thésame et le Conseil National des Achats (CNA).

Preuves du succès de ce programme, le nombre d'entreprises impliquées et le nombre de collaborateurs Continental actifs ne cessent de croître fortement depuis 2014.

Une autre grande fierté : Altim, cabinet d'experts intégrant les technologies digitales et spécialisé dans le multimédia embarqué et partenaire de Continental depuis 2014, a rejoint le Programme Grappe Automotive France en 2017. Pour Franck Dupré, Président Directeur Général d'Altim, sa participation au volet « Agilité & Confiance », lui a permis de : « *découvrir un écosystème régional ouvert, créatif et attractif, base essentielle de ma décision d'ouvrir « Altim Toulouse », dont l'ambition est de recruter 70 collaborateurs dans les 3 prochaines années.* »

À propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 61 pays.

La gestion de l'information à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule est au cœur des préoccupations de la division Interior de Continental. Le portefeuille de produits pour les différents types de véhicules comprend : les combinés d'instruments, les affichages multifonctions et tête haute, les unités de commande, les systèmes de contrôle d'accès et d'information sur les pneus, les radios, des systèmes d'infotainment, les périphériques d'entrée, les panneaux de commande, les unités de contrôle de la climatisation, les logiciels, les cockpits ainsi que les services et solutions pour la télématique et les systèmes de transport intelligents. Le département Intérieur emploie plus de 46 000 personnes dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros en 2017.

Contact Presse

Laurène Wale
Directrice Conseil
Agence Proches
laurene.wale@agenceproches.com
+33(0) 6 65 41 24 83

Liens

Portail presse
www.continental-press.com

Portail vidéo : <http://videoportal.continental-corporation.com>

Base de données presse :
www.continental-mediacycenter.com